

L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

1. LES NOTIONS DE MARCHÉ, D'OFFRE ET DE DEMANDE

Le marché est un lieu théorique où se rencontrent les vendeurs et les acheteurs. Un marché peut être local, régional, national ou même mondial.

Les acheteurs demandent un bien ou un service. Les vendeurs offrent un bien ou un service.

Dans un système de libre-échange parfait, le prix des biens ou des services varie en fonction du nombre d'acheteurs et de vendeurs, selon la règle économique ci-dessous.

Quand la demande est plus forte que l'offre, les prix vont avoir tendance à augmenter.

Exemple : Vous désirez acheter un vêtement de marque. Il y a vingt exemplaires de ce vêtement et cinquante personnes souhaitent l'acquérir : une sorte d'enchère va avoir lieu et le prix va augmenter pour le plus grand bonheur du vendeur.

Quand l'offre est plus forte que la demande, les prix vont avoir tendance à baisser.

Exemple : Il y a vingt exemplaires de ce vêtement, mais seulement dix personnes souhaitent l'acquérir : pour réussir à les vendre, le vendeur devra baisser son prix.

Dans la réalité, la fixation des prix tient compte d'autres éléments :

- la concurrence (entreprises qui vendent un même produit),
- le prix psychologique (prix qu'un client est prêt à payer pour acquérir un produit, notamment pour suivre la mode et les effets de la publicité),
- la réglementation (l'État peut imposer un prix unique à certains produits, il fixe le taux de la TVA).

2. LES AGENTS ÉCONOMIQUES

Les agents économiques sont des groupes institutionnels qui, par leurs échanges, permettent à l'économie de fonctionner.

Les agents économiques sont rassemblés en cinq groupes: les entreprises, les ménages, les administrations, les institutions financières et le reste du monde.

a. Les entreprises

Leur activité principale est de produire des biens et des services. Il existe un grand nombre de types d'entreprises aux finalités différentes.

b. Les ménages

Leur activité principale est de consommer des biens et des services. Pour se procurer ces biens et services, les ménages ont besoin d'argent. Ils le trouvent en général en travaillant pour les entreprises. Ils touchent alors des salaires.

Un ménage est défini comme un ensemble de personnes qui habitent une même résidence principale.

Exemples : un couple avec deux enfants (une famille) constitue un ménage, trois camarades qui habitent en colocation constituent un ménage, une personne seule qui vit dans un studio constitue un ménage.

c. Les administrations

Leur activité principale est de fournir des services non marchands à la population ou, dans le cas des associations, à leurs adhérents.

d. Les institutions financières

Leur activité principale est de réguler les mouvements d'argent. Elles collectent de l'argent (dépôts) auprès de certains agents économiques et le redistribuent (prêts) auprès de certains autres.

Les principales institutions financières sont les banques et les compagnies d'assurances. Leur rôle dans l'économie libérale est de plus en plus important.

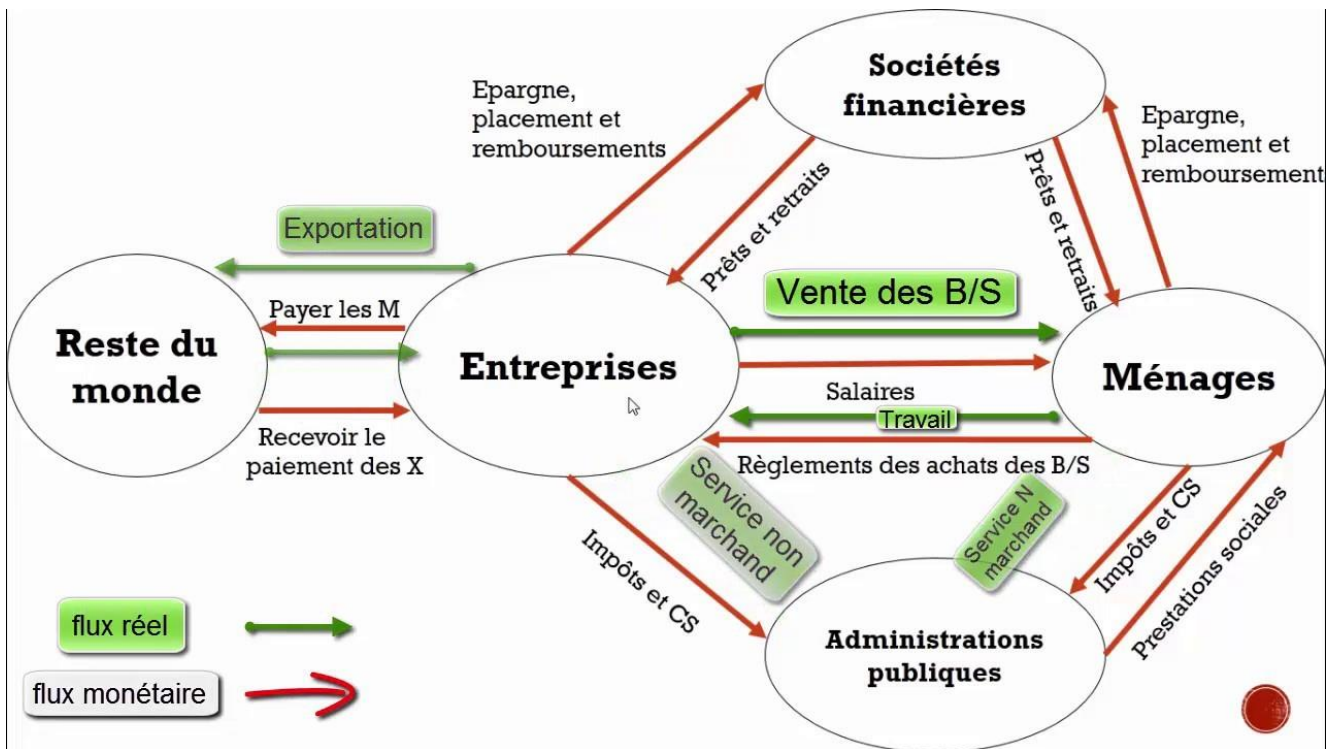
e. Le reste du monde

Ce groupe désigne tous les agents économiques ne résidant pas en France.

Les agents économiques français ont souvent des relations avec les agents économiques dans le reste du monde.

Exemples : les exportations (cas d'une entreprise française qui vend ses produits à l'étranger), les importations (cas d'une entreprise étrangère qui vend ses produits en France), le tourisme (cas d'un Français qui visite un pays étranger ou d'un étranger qui visite la France).

Voir le schéma ci après



B/S = Biens / Services

CS = Charges sociales ou salariales

Il manque « Importation » entre Reste du monde et Entreprise sur la flèche verte