

# L'ORGANISATION CREATRICE DE RICHESSE

## 1. LES COÛTS

Le prix d'achat est le prix payé au fournisseur lors de l'achat des biens.

À chaque étape, des frais sont incorporés : salaires, utilisation de machines, frais divers (électricité, transport, assurances, etc.).

Le coût d'achat est composé du prix d'achat des biens achetés augmenté des frais du service approvisionnement.

Le coût de production est composé du coût d'achat des biens utilisés augmenté des frais des ateliers.

Le coût de revient est composé du coût de production augmenté des frais de commercialisation du produit ou du service final. Le coût de revient rassemble le prix d'achat et l'ensemble des frais.

Les dépenses correspondent aux sorties d'argent consécutives à l'achat des biens et services cités ci-dessus.

En comptabilité, l'ensemble des achats de biens ou de services, les salaires et le coût d'utilisation du matériel sont appelés charges.

## 2. LE PRIX DE VENTE ET LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Cf thème 1.4 et 3.1.

Le prix de vente est fixé en fonction de plusieurs exigences :

- être supérieur au coût de revient,
- correspondre à ce que le client est prêt à déboursier (prix psychologique),
- tenir compte de la concurrence,
- s'adapter à l'offre et à la demande du marché.

Le chiffre d'affaires est le montant des ventes : Quantité vendue x Prix de vente unitaire.

Les recettes correspondent aux entrées d'argent. Bien souvent, elles correspondent au chiffre d'affaires, sauf si des clients ne payent pas leurs créances.

En comptabilité, l'ensemble des ventes est appelé produits.

### 3. LES MARGES ET LE RÉSULTAT

Le résultat est le bénéfice ou la perte que l'entreprise a dégagés après une période d'activité. Il se calcule en faisant la différence entre le total des produits et le total des charges.

Une marge est un résultat partiel : c'est la différence entre le chiffre d'affaires et un coût particulier. Exemples :

- Marge sur coût de production = Chiffre d'affaires - Coût de production .
- Marge sur coût d'achat (ou marge commerciale) = Chiffre d'affaires - Coût d'achat.

### 4. LA CRÉATION DE RICHESSE

a. La valeur ajoutée

L'activité de l'entreprise crée une richesse : la valeur ajoutée. C'est la différence entre le chiffre d'affaires et tout ce que l'entreprise a dû acheter à l'extérieur.

Exemple: une entreprise achète du bois pour fabriquer des planches.

Prix de vente des planches 58 000 €

- Prix d'achat du bois 33 000 €

- Prix des autres achats de biens et de services 7000 €

= Valeur ajoutée 18 000 €

b. La répartition de la création de richesse

La richesse créée par l'entreprise se répartit entre :

- les salariés, qui reçoivent un salaire,
- l'Etat, qui prélève des taxes et des impôts,
- l'entreprise elle-même, qui conserve une part pour financer ses investissements (autofinancement),
- l'exploitant, qui perçoit le reste, c'est sa rémunération (le bénéfice).

La répartition de la valeur ajoutée est souvent source de conflits, car chaque partie a tendance à vouloir accroître sa part.

## 5. LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE

Les entreprises cherchent à s'agrandir. Cette volonté peut se mesurer :

- par l'accroissement du chiffre d'affaires,
- par l'accroissement du résultat,
- par l'accroissement des parts de marché.

La croissance d'une entreprise peut être externe ou interne.

#### a. La croissance interne

La croissance interne se réalise quand l'entreprise augmente ses moyens de production. Elle se dote de moyens matériels et humains supplémentaires pour augmenter ses ventes.

#### b. La croissance externe

La croissance externe se réalise quand l'entreprise absorbe d'autres entreprises ou fusionne avec elles.

Il peut s'agir :

- d'entreprises concurrentes, ce qui permet d'augmenter les parts de marché,
- d'entreprises complémentaires (fournisseurs, sous-traitants), ce qui permet d'optimiser les coûts.

La croissance externe est souvent synonyme de destruction d'emplois.