

LES MUTATIONS DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

1. LES INDICATEURS DE MESURES ECONOMIQUES

Des indicateurs économiques sont publiés régulièrement. Ils permettent de connaître la santé d'un pays et de le comparer aux autres pays. En France, ces chiffres sont généralement calculés par l'INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques).

a. Le PIB et la croissance

Le PIB (produit intérieur brut) représente la création de richesses par un pays. Il s'obtient par l'addition des valeurs ajoutées de toutes les entreprises se trouvant sur le sol national.

L'évolution du PIB sur une période (mois, trimestre, année) est calculée selon la formule du taux de croissance :

$(\text{valeur d'arrivée} - \text{valeur de départ}) / \text{valeur de départ} \times 100$

C'est un taux de croissance, donc il s'exprime en pourcentage.

Donc le taux de croissance du PIB = $(\text{PIB année } n - \text{PIB année } n-1) / \text{PIB année } n-1 \times 100$

Quand le PIB augmente, on dit que le pays connaît une croissance (le taux de croissance est positif). **Quand le PIB diminue, on dit que le pays est en récession** (le taux de croissance est négatif).

La croissance favorise en principe l'emploi. Elle ne mesure pas pour autant le bien-être d'une population.

b. L'inflation

L'inflation est une augmentation généralisée et durable des prix.

L'INSEE calcule un indice des prix à la consommation (IPC) qui correspond à un panier modèle. Le taux d'inflation se calcule ainsi (comme un taux de croissance) :

Taux d'inflation = $(\text{IPC année } n - \text{IPC année } n-1) / \text{IPC année } n-1 \times 100$

Quand les prix baissent (taux d'inflation négatif), on parle de déflation. Inflation et déflation ont des répercussions directes sur d'autres données économiques comme le pouvoir d'achat, le taux du livret A, le montant du SMIC, les recettes de l'État...

c. Le commerce extérieur

La balance commerciale est la différence entre les exportations (ce qu'un pays vend à d'autres pays) et les importations (ce qu'il achète à d'autres pays).

Une balance commerciale excédentaire signifie que les exportations du pays sont supérieures aux importations. Cette situation favorise entre autres l'emploi. Quand les importations sont supérieures aux exportations, on parle de balance commerciale déficitaire. . .

d. Le chômage

La population active est composée de toutes les personnes qui ont l'âge de travailler et qui veulent travailler. Les chômeurs sont les personnes qui font partie de la population active, mais qui n'ont pas d'emploi.

Le taux de chômage se calcule ainsi : $\text{nombre de chômeurs} / \text{population active} \times 100$ (s'exprime en pourcentage).

e. Le lien entre les indicateurs

Chaque variation d'un de ces indicateurs a toujours des conséquences sur les autres.

Par exemple, si l'inflation est importante, le pouvoir d'achat sera plus faible et les ménages achèteront moins. S'ils achètent moins, la production sera plus faible et la croissance aussi. Les entreprises produiront moins et licencieront, ce qui augmentera le chômage. Il faut alors une politique de relance pour inciter les entreprises à embaucher afin que le pouvoir d'achat augmente, que les ménages consomment...

2. L'UNION EUROPÉENNE

L'Union européenne est un ensemble de 28 États membres. Son organisation et son fonctionnement sont régis par un ensemble de traités. Au sein du marché unique européen, les personnes, les biens, les services et les capitaux circulent librement. Par exemple, la plupart des foyers européens peuvent choisir librement leur fournisseur d'électricité et les professionnels qualifiés peuvent travailler n'importe où dans l'UE. Plusieurs États se sont dotés d'une monnaie commune : l'euro.

3. LA MONDIALISATION

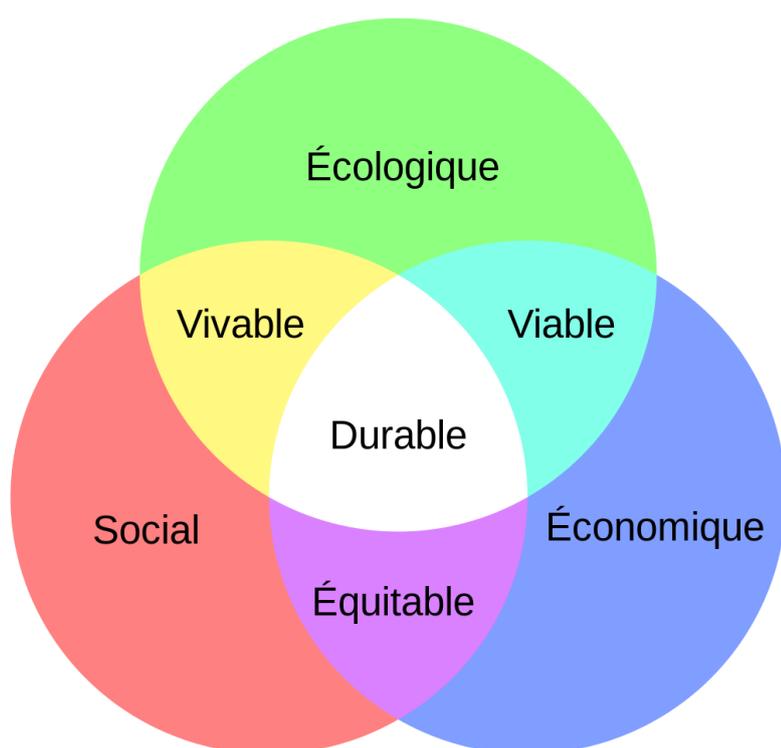
La mondialisation, c'est l'accroissement des échanges de marchandises et de services entre les hommes à l'échelle de la planète. Il en découle des aspects positifs et négatifs. Par exemple, la mondialisation permet d'acheter des vêtements à très bas prix, mais fabriqués à l'autre bout de la planète par des personnes très peu payées. Pour l'entreprise, la mondialisation peut correspondre à l'arrivée de nouveaux concurrents sur son marché, c'est aussi la possibilité de développer son activité sur de nouveaux marchés, à l'international.

4. LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : VERS UNE MEILLEURE GESTION DES RESSOURCES NATURELLES

a. L'organisation, actrice de développement durable

Le fonctionnement de l'entreprise, sa consommation, le cycle de vie des produits qu'elle fabrique, les services qu'elle propose, les conditions de travail de ses salariés ont des répercussions sociales, environnementales et économiques importantes.

Le développement durable n'est pas simplement affaire d'écologie. Il intéresse trois domaines dont les interactions peuvent être représentées par le schéma ci-dessous.



L'environnement social et écologique donne un environnement vivable par exemple. Un environnement social et économique favorable à tous donne un environnement équitable. Le développement durable est donc le point de rencontre des environnements social, écologique et économique.

4.2. LES POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LEURS ENJEUX

Elles varient d'un pays à l'autre. L'Europe tente de dégager une approche commune.

Plusieurs objectifs majeurs se dégagent :

- inventer une croissance responsable pour un avenir durable ;
- lutter contre le changement climatique ;
- développer une ville durable ;
- sauvegarder la biodiversité et la qualité des milieux ;
- renforcer un développement solidaire et équilibré.

Les entreprises sont incitées à prendre certains de ces axes comme objectifs afin de tenir compte de la réalité du monde.